

Список використаних джерел

1. Економіко географічна характеристика Румунії. URL: <http://www.refine.org.ua/pageid-9236-1.html>
2. Лікувально-оздоровчий туризм Румунії: територіальна організація та тенденції розвитку. URL: https://tourlib.net/statii_ukr/yaromenko.htm
3. Розвиток економіки, транспортне сполучення Румунії. URL: <https://helpiks.org/3-41245.html>
4. Румунія. URL: <https://mandry.club/krainy/rumuniya/>

К. В. Богданова, В. С. Павленко

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

УМОВИ ТА РЕСУРСИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УГОРЩИНІ

У статті досліджена індустрія туризму Угорщини. Обґрунтовані питання, щодо вдосконалення послуг туристичної галузі. Також розглянутий стан розвитку туризму, проаналізовані ресурси Угорщини її інфраструктура, чинники розвитку та попиту. Стан туристичної індустрії в країні.

Ключові слова: туризм, розвиток туризму, Угорщина, туристична інфраструктура, туристичний потенціал.

В статье исследована индустрия туризма Венгрии. Обоснованные вопросы, касающиеся совершенствования услуг туристической отрасли. Также рассмотрено состояние развития туризма, проанализированы ресурсы Венгрии ее инфраструктура, факторы развития и спроса. Состояние туристической индустрии в стране.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, Венгрия, туристическая инфраструктура, туристический потенциал.

The article examines the Hungarian tourism industry. Substantiated questions regarding the improvement of services in the tourism industry. The state of tourism development is also considered, the resources of Hungary, its infrastructure, factors of development and demand are analyzed. The state of the tourism industry in the country.

Key words: tourism, tourism development, Hungary, tourist infrastructure, tourist potential.

Актуальність теми. Угорщина має визначне місце у світовому туристичному бізнесі. В країні більша частина припадає на лікувально-оздоровчий туризм. Майже 80% Угорщини займають лікувально-термальні води. У цілому Угорщина це невелика, але дуже компактна і затишна країна, яка відповідає всім європейським стандартам.

Дана тема буде досить актуальною, так як Угорщина це сусідня держава і велика частка українських туристів відвідує країну, як з лікувальною так із пізнавальною метою.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням розвитку туристичної індустрії в Угорщині займалися провідні українські та закордонні вчені, а саме Н. Антонюк, М. Біль, А. Голікова, О. Любіцева, М. Мальська, І. Писаревський, А. Парфіненко та ін.

Мета даної статті полягає в аналізі умов та ресурсів, які сприяють розвитку індустрії туризму в Угорщині.

Виклад основного матеріалу. Щороку країну відвідують 25 – 30 млн. туристів, що втричі перевищує чисельність населення самої республіки. В основному це гості з Румунії, туристи зі Словаччини, Австрії, Сербії, Чорногорії та Німеччини. Туристична галузь країни знаходиться у веденні Міністерства промисловості, торгівлі і туризму. Але найважливіші рішення про розвиток галузі приймає Національний комітет по туризму, до якого входять дванадцять представників різних підприємств туристичної галузі – асоціацій туристичних фірм, ресторанів, готелів та інших. Головним завданням комітету це розподіл коштів фонду туризму, оголошення інвестиційних проектів, надання на пільгових умовах кредитів на будівництво туристських об'єктів [3].

Згідно статистичних даних більшість туристів, які відвідують країну це транзитні мандрівники, саме вони зробили цю країну п'ятою за популярністю серед зарубіжних туристів. У результаті, частка туризму у ВВП країни досягає 10 %, він займає третє місце за обсягом надходжень до бюджету після промисловості та сільського господарства [4].

Угорщина займає п'яте місце в світі за запасами термальних вод. В даний час Угорщина використовує близько 1300 свердловин термальних джерел, і близько трьохсот використовуються для організації купалень, і кожна десята купальня знаходиться в Будапешті. Через це вона отримала звання «гарячого ключа» Європи.

Досліджуючи країну можна зазначити, що найпопулярнішими лікувальними курортами серед туристів є Хевіз, Мішкольц-Тапольца і Будапешт.

Уздовж усього узбережжя озера Хевіз на поверхню виходять десятки джерел, вода яких містить сірку і вуглекислоту. Лікувальні властивості цих джерел були відомі людям вже протягом багатьох століть.

Наступним не менш популярним курортом є курорт Мішкольц-Тапольца – знаменитий курорт з термальною купальнею і створеною природною печерою. Температура води, що заповнює озера великих і маленьких печер, пов'язаних між собою підземними коридорами, круглий рік 29°C – 31°C, а глибина води 130 – 140 см [1].

Розглядаючи Будапешт можна відзначити, що тут знаходиться найбільша в Європі водолікарня – купальня «Сечені» з пляжем, побудована в 1913 році. Тут можна насолодитися купанням в будь-який час року, навіть взимку температура в її басейнах не опускається нижче + 32°C. У столиці Угорщини понад 80 термальних джерел, 26 питомих лікувальною водою лазень і басейнів. За цими показниками місто є свого роду столицею

бальнеологічних купалень. Разом з термальними готелями у водолікувальну структуру угорської столиці входять також п'ять лікувальних купалень. Лікувальні купальні на термальних водах в Угорщині є всюди: в містах і невеликих селищах, в пагорбах центрального Задунав'я та в степах Великого Альфельда, в старовинних замках і в печерах [2].

Країна також має багате історичне минуле, що зумовлює наявність на території Угорщини численних пам'ятників культури та архітектури. Пам'ятками архітектури є замки, палаці Будапешта і провінції в стилі бароко, історичні села вздовж р. Дунай, могутні фортеці, замки, палаці і оточене курортами озеро Балатон.

Увагу також слід приділити і народній творчості країни, де традиційними є виробництво посуду, вишивки, виготовлення виробів з кістки і дерева, настінних панно. Вся територія Угорщини насичена історичними, культурними і природними пам'ятками світового значення. Про бурхливі події історії свідчить неповторний архітектурний стиль угорських міст і розкішні колекції численних музеїв і виставкових залів [5].

Крім того, в останні роки став популярним аграрний туризм: туристам пропонують відпочити в селі, взяти участь в сільськогосподарських роботах на свіжому повітрі. Коштує це приблизно 10 доларів на добу. Угорщина пропонує на вибір сотні невеликих сіл, де можна ближче пізнати самих малярів, їх традиції, особливості національної кухні і виноробства [5].

Найпопулярнішими регіонами країни, в яких сільський туризм розвивається найбільш динамічно є південний захід Угорщини, район річки Тиса та озера Тиса. Традиційно високий попит мають садиби в регіоні Балатону, а також у виноробних і гастрономічних провінціях Угорщини – Токаї, Егері, Сегеді. Виноробство – традиційна галузь сільського господарства Угорщини. У вересні-жовтні туристи приїжджають сюди спеціально, щоб взяти участь у прибиранні винограду і в винних фестивалях, які проходять повсюдно [2].

Досліджуючи розвиток готельного господарства країни можна зазначити, що в країні переважають готелі двох-тризіркового рівня. Недороге житло при досить гарному сервісі дозволило Угорщині успішно розвивати в'їзний туризм. Останні роки готелі стали відкриватися в старовинних замках. У Будапешті з'являються нові готелі високого класу. Чотиризірковий готель Атріум – нова перлина в колекції Будапешта [4].

Великим успіхом користуються приватні сімейні пансіони на 10–15 місць, яких в останні роки з'явилося дуже багато в Будапешті та Балатоні. Сімейна обстановка таких міні-готелів дозволяє гостям відчувати себе дуже затишно: наприклад на сніданок пропонується кілька варіантів страв, а не стандартне меню, як в готелі. Додаткові можливості прийому туристів

забезпечує найдешевший вид розміщення – приватні квартири і кімнати, що здаються на необхідний термін.

З усього вищеперерахованого можна сказати, що найперспективніший вид туризму лікувально-оздоровчий. В країні існує програма з розвитку лікувально-оздоровчого туризму на яку протягом 5 – 7 років щорічно буде витрачатися близько 10 мільярдів форинтів [3].

Другий перспективний напрям є конгресовий туризм. В даний час Угорщина є країною, де проходить щорічно до 80 міжнародних виставок на рік. На частку ділових поїздок припадати 12%. Конгресовий туризм володіє багатьма перевагами – великі витрати учасників, користування різними послугами, час перебування не залежить від сезону, забезпечений великий попит, передбачає коло платоспроможних гостей. Наявність добре розгалуженої інфраструктури дозволяє розвивати успішно цей вид туризму.

Висновки. Проаналізувавши туристські ресурси Угорщини, можна прийти до висновку, що умови для розвитку туризму дуже сприятливі. На території може розвиватися аграрний туризм, спортивний туризм, лікувальний і пізнавальний. Багаті водні ресурси сприятливі для розвитку літніх видів відпочинку. Різноманітність мінеральних ресурсів сприяє розвитку лікувального і оздоровчого туризму.

Аналіз історико-культурної спадщини дозволяє констатувати, що вікова історія країни була не тільки багата подіями, але вона залишилася численними свідченнями у вигляді історичних міст, замків, пам'яток історії та архітектури [5].

Крім того, в останні роки став популярним аграрний туризм: туристам пропонують відпочити в селі, взяти участь в сільськогосподарських роботах на свіжому повітрі. Не менш важливим фактором є політика держави, яка спрямована на розвиток туризму.

Список використаних джерел

1. Анікєєв В. А., А. Громова, М. Гардарики. Основи міжнародного туризму. Видавничий Дім. Мінськ. Сучасний літератор. 2004. 2000 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом «Герда». 2000. 192 с.
3. Драчева Е. Л. Економіка і організація туризму. Міжнародний туризм. М.: КНОРУС, 2013. 576 с.
4. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристських територій. М.: Академія. 2006. 224 с.
5. Енциклопедичний довідник: Всі країни світу. М. Вече. 2001.