

Abstract. Sham N.G. The Impact Of The Competence Approach Scientific Research Activity Of Future Teachers. *The article deals with the influence of the competence approach on the research activities of future teachers. The article also examines the nature of research work and the ways of its implementation in the educational process.*

Key words: *research activity, competences, competence approach.*

Наталія Шамшина

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, м. Суми, Україна

shamichek@ukr.net

ВИВЧЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ МАЙБУТНІМИ МЕНЕДЖЕРАМИ З ТУРИЗМУ

Персональний комп'ютер і глобальна мережа Інтернет, їх доступність і надійність, сприяють проникненню в усі сфери суспільства нових інформаційних технологій (ІТ). Індустрія туризму ідеально пристосована для впровадження сучасних ІТ, тому за останні десятиліття зазнала значного впливу науково-технічного прогресу. Система ІТ у туризмі охоплює інформаційні системи менеджменту, глобальні системи бронювання, мультимедіа, інтегровані комунікаційні мережі.

Туризм сьогодні – це глобальний комп'ютеризований бізнес, в якому беруть участь найбільші авіакомпанії, готельні мережі та туристичні корпорації всього світу. Необхідність і актуальність введення інформаційно-технологічних знань у зміст навчання майбутніх менеджерів з туризму обґрунтовується високими вимогами сучасного суспільства до підвищення ефективності роботи з інформацією.

У роботах вітчизняних дослідників (І. Полковнікова, М. Умрик, Л. Чорна та ін. [1-3]) з методики вивчення ІТ майбутніми спеціалістами у галузі туризму надано загальні орієнтири для пошуку шляхів удосконалення їх фахової підготовки. Проте й досі недостатньо вивченою залишається проблема практичної підготовки спеціалістів туристської галузі щодо формування в них навичок використання ІТ у своїй професійній діяльності.

Мета дослідження – визначити роль і основні напрямки практичної підготовки менеджерів з туризму при вивченні дисципліни «Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі».

Організація туристичної галузі дуже схожа на організацію будь-якої іншої економічної сфери діяльності. Однак виділяється одна особливість – зв'язуючим центром, який утримує різних виробників у рамках туристичної галузі, є інформація. Саме інформаційні потоки, а не товари забезпечують зв'язки між виробниками туристичних послуг. Передається і використовується інформація про наявність, вартості та якості цих послуг, передається інформація про платежі й надходження. Інформація є зв'язуючою ланкою туристичної галузі.

Інформаційно-технічна революція, яка відбулась в суспільстві, змінила характер та методи ведення бізнесу. Інформаційні системи розглядають як необхідний засіб забезпечення технологічного процесу, моделювання, моніторингу і прогнозування економічних та інноваційних процесів на підприємствах туристичної галузі. Забезпечення високого рівня обслуговування в готелі в сучасних умовах неможливо досягти без застосування нових технологій. Нова технологія передбачає автоматизацію багатьох готельних процесів, електронне резервування, введення технологій, що сприяють поліпшенню якості обслуговування одночасно при скороченні персоналу. Автоматизовані системи спрямовані на підвищення продуктивності праці, підняття рівня знань у працівників, що тягне за собою зростаючу потребу в більш фундаментальній підготовці персоналу.

Практика туристської освіти потребує науково обґрунтованих, експериментально перевірених методик викладання, спрямованих на формування у випускників досвіду роботи з універсальним набором ІТ. При створенні відповідної методичної бази підготовки спеціаліста туристської галузі особливу увагу, необхідно приділяти адаптації фахово-змістового компонента професійної підготовки до використання ІТ. При чому таке навчання повинне бути насичене практичними завданнями, які потребують використання ІТ. Звичайно, для майбутнього менеджера туризму найбільш значущими є навички роботи з текстовими, табличними процесорами, графічними редакторами й системами управління базами даних [1].

Згадані чинники зумовили включення до навчальних планів підготовки спеціальності «Туризм» напряму «Сфера обслуговування» дисципліну «Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі», зокрема модуль, присвячений вивченню систем управління базами даних. Основною метою вивчення цього розділу є знайомство з типовим набором функцій та можливостями системи управління базами даних щодо використання в майбутній професійній діяльності.

На підтримку вивчення цього модулю було видано навчальний посібник-практикум «Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі. Створення інформаційних систем в Microsoft Access» [4]. Практикум містить стислий теоретичний матеріал з теорії реляційних баз даних та правил використання програми Access, який супроводжуються практичними завданнями та вправами, що сприяють засвоєнню набутих знань, умінь і навичок. Основна увага у підручнику приділяється практичним завданням з фахово-змістовим компонентом. Розділ «Виконання практичних завдань за комп'ютером» містить

розроблені практичні роботи з оригінальними завданнями по створенню інформаційної системи для туристичного бізнесу «Готель», які дозволяють поетапно засвоїти матеріал курсу. Завдання практичних робіт детально проілюстровано наочними прикладами.

Дисципліна «Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі», з одного боку, виступає продовженням вивчення дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології», яка є елементарною системою знань і навичок з використання ІТ, а з іншого є професійно-орієнтованою. У даному курсі, який вивчається протягом 2-х семестрів, розглядається спеціальне програмне забезпечення, яке допомагає організувати роботу менеджера з туризму. Окремий блок складають теми, пов'язані з підготовкою до використання мережі Інтернет: навігація та пошук інформації, робота з програмами-браузерами, електронною поштою, програмами для on-line спілкування, користування гео-сервісами. Паралельно з вивченням курсу знання й навички з ІТ використовуються при викладанні інших дисциплін з метою вирішення студентами практичних фахових навчальних завдань. Залучення майбутніх менеджерів туризму до пошуково-дослідницької діяльності з використанням мережі Інтернет реалізується протягом усього терміну навчання як під час занять, так і в науково-дослідницькій діяльності студентів. Це самостійна робота студентів над індивідуальними творчими завданнями, які спрямовано на набуття професійних компетентностей та розвиток творчого потенціалу.

Отже, на практиці реалізовано основні напрямки формування фахових компетентностей менеджерів з туризму в системі професійної освіти і формування необхідних навичок використання ІТ:

- набуття системи знань і навичок з використання ІТ;
- всебічне залучення ІТ під час вивчення професійно-орієнтованих дисциплін та вирішення практичних фахових навчальних завдань;
- пошуково-дослідницька діяльність з використанням ІТ.

Таким чином, практична підготовка менеджерів з туризму при вивченні дисципліни «Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі» має суттєве значення в загальній системі підготовки спеціалістів туристської галузі та позитивно впливає на подальший процес навчання, тому що сприяє вирішенню наступних завдань: підготовка кваліфікованого користувача ІТ, підготовка кваліфікованого користувача професійним програмним забезпеченням, розвиток пізнавальної активності засобами ІТ.

Список використаних джерел

1. Полковнікова І.В. Професійна підготовка менеджерів туризму до використання інформаційних технологій [Текст] / І.В. Полковнікова // Вісник Луганського національного Університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Педагогічні науки. – 2009. – №10 (173). – С. 89-96.
2. Умрик М.А. Сучасні інформаційні технології в туризмі. Програма «Google Планета Земля» [Текст] / М.А. Умрик // Науковий часопис НПУ ім. М.П. Драгоманова. Серія «Педагогічні науки: реалії та перспективи». – 2011. – Випуск 28. – С. 287-292.
3. Чорна Л.В. Інноваційні технології в туризмі як навчальна дисципліна та складова розвитку професійної компетентності майбутніх фахівців з туризму [Електронний ресурс] / Л.В. Чорна // Науковий вісник Донбасу. – 2014. – №2. – Режим доступу: http://tourlib.net/statii_ukr/chorna6.htm
4. Шамшина Н.В. Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі. Створення інформаційних систем в Microsoft Access. Практикум. Навч. посіб. [Текст] / Н.В. Шамшина. – Суми: ФОП Цьома С.П., 2017. – 67 с.

Анотація. Шамшина Н. Вивчення сучасних інформаційних технологій майбутніми менеджерами з туризму. Розглянуто особливості використання інформаційних технологій в індустрії туризму. Визначено роль і основні напрямки практичної підготовки менеджерів з туризму при вивченні дисципліни «Інформаційні системи та технології в індустрії туризмі». Представлена методична розробка – практикум, по створенню інформаційної системи для туристичного бізнесу «Готель».

Ключові слова: інформаційні технології, туризм, формування компетентностей.

Аннотация. Шамшина Н. Изучение современных информационных технологий будущими менеджерами туризма. Рассмотрены особенности использования информационных технологий в индустрии туризма. Определена роль и основные направления практической подготовки менеджеров туризма при изучении дисциплины «Информационные системы и технологии в индустрии туризма». Представлена методическая разработка – практикум по созданию информационной системы для туристического бизнеса «Отель».

Ключевые слова: информационные технологии, туризм, формирование компетентностей.

Abstract. Shamshina N. Study of modern information technologies by future tourism managers. The peculiarities of the use of information technologies in the tourism industry are considered. The role and main directions of the practical training of tourism managers are determined while studying the discipline "Information systems and technologies in the tourism industry". Presented methodical development – workshop on the creation of an information system for the tourist business "Hotel".

Keywords: information technology, tourism, the formation of competencies.